



Petit salon cosy accompagné des œuvres de Guillaume Lopez, ex-dessinateur de Michel Vaillant.



Parmi les objets d'art, ces fauteuils revisités par Laurent Daniel.



Bertrand Petremont a lancé son concept en avril dernier après 25 ans de carrière dans l'automobile.

Le showroom est dédié à l'automobile plaisir et à l'art mécanique.



050

C'est un pépin de santé... En avril dernier, il décide

Après des études d'assistant de gestion, Bertrand exerce le métier de conseiller après-vente pendant 25 ans chez presque tous les constructeurs auto. En parallèle, il vit sa passion via des clubs. Mais il rêve depuis gamin de monter sa boîte et de vivre de son amour pour l'automobile. Alors quand il se retrouve immobilisé douze semaines, sa compagne lui dit : « Tu as d'énormes connaissances dans la voiture classique, un réseau de fou, tu sais communiquer, tu sais vendre... il faut que tu te lances. » Ni une ni deux, Bertrand crée L'Essence de l'Automobile, un showroom situé en région parisienne, dédié à la voiture plaisir et à l'art automobile : « Ce rêve mûrissait en moi depuis très longtemps. C'est un showroom où je vends des voitures plaisir, principalement des autos des années 70 à 2015, mais aussi de l'art. » Pour réussir ce pari, Bertrand s'associe à Éric Calem, un autre passionné rencontré... sur un parking où Bertrand attendait le propriétaire de la Wiesmann MF4 Roadster, persuadé d'avoir affaire à un passionné aguerri à même de rejoindre son club automobile. Éric est collectionneur, pilote au Tour Auto, les deux compères deviennent amis jusque dans le business. Leur showroom présente une vingtaine de voitures, toutes marques et années confondues : Jaguar Type E 3,8 l, VW Lupo GTI, Porsche 2,8 RSR, 944 et Cayman GTS 981, MG Type A, Ferrari BB 512, Mercedes 560 SL, BMW Z3 Coupé, Abarth 595 Competizione... « On ne prend que des voitures avec un historique, dans un état exceptionnel. On est sur des véhicules atypiques, comme ce Coupé BMW ZAM, produit à 1 700 exemplaires, vendu récemment. » Afin d'intégrer l'art à part entière, Bertrand parcourt la France à la rencontre d'artistes, de sculpteurs, de peintres : « J'expose Guillaume Lopez, l'ex-dessinateur de Michel Vaillant.

HERO
BERTRAND PETREMONT - L'ESSENCE DE L'AUTOMOBILE

L'empire des sens

C'est un pépin de santé et une compagne bienveillante qui ont fait basculer la vie de Bertrand Petremont. En avril dernier, il décide de réaliser son rêve d'enfant : créer un showroom dédié à l'automobile plaisir et à l'art automobile.

texte **Ethan Valentin** - photos **Götz Göppert**

Après des études de mécanique au Garac et un BTS d'assistant de gestion, Bertrand exerce le métier de conseiller après-vente pendant 25 ans chez presque tous les constructeurs auto. En parallèle, il vit sa passion via des clubs. Mais il rêve depuis gamin de monter sa boîte et de vivre de son amour pour l'automobile. Alors quand il se retrouve immobilisé douze semaines, sa compagne lui dit : « Tu as d'énormes connaissances dans la voiture classique, un réseau de fou, tu sais communiquer, tu sais vendre... il faut que tu te lances. » Ni une ni deux, Bertrand crée L'Essence de l'Automobile, un showroom situé en région parisienne, dédié à la voiture plaisir et à l'art automobile : « Ce rêve mûrissait en moi depuis très longtemps. C'est un showroom où je vends des voitures plaisir, principalement des autos des années 70 à 2015, mais aussi de l'art. » Pour réussir ce pari, Bertrand s'associe à Éric Calem, un autre passionné rencontré... sur un parking où Bertrand attendait le propriétaire de la Wiesmann MF4 Roadster, persuadé d'avoir affaire à un passionné aguerri à même de rejoindre son club automobile. Éric est collectionneur, pilote au Tour Auto, les deux compères deviennent amis jusque dans le business. Leur showroom présente une vingtaine de voitures, toutes marques et années confondues : Jaguar Type E 3,8 l, VW Lupo GTI, Porsche 2,8 RSR, 944 et Cayman GTS 981, MG Type A, Ferrari BB 512, Mercedes 560 SL, BMW Z3 Coupé, Abarth 595 Competizione... « On ne prend que des voitures avec un historique, dans un état exceptionnel. On est sur des véhicules atypiques, comme ce Coupé BMW ZAM, produit à 1 700 exemplaires, vendu récemment. » Afin d'intégrer l'art à part entière, Bertrand parcourt la France à la rencontre d'artistes, de sculpteurs, de peintres : « J'expose Guillaume Lopez, l'ex-dessinateur de Michel Vaillant.



Ce showroom au look industriel tendance se situe à Aubergenville, en région parisienne.

Corinne Bessonnat, une artiste peintre cotée chez Drouot, des artistes comme Cyril Cheval, Grégoire de Sach Art Projects, Meca Art Design. Tout est made in France, c'est indispensable et primordial pour moi. » Chez L'Essence de l'Automobile, on ne fait pas de réparation mais il y a un atelier de "detailing", Ceramicar, intégré à la structure : « Vous avez une voiture micro-rayée de partout, avec un intérieur un peu défraîchi, les moquettes tachées, un cuir vieilli... Traitée en céramique, elle va ressortir en état neuf. Je voulais intégrer à mon concept une prestation avec "effet waouh", quelque chose qui se voit. On développe la notion de plaisir autour de l'objet, c'est une démarche de préservation de son patrimoine. » Le bureau dans lequel vous accueillez Bertrand, c'est un peu votre salon avec un décor automobile. Pour peaufiner son concept, Bertrand est en train de faire construire une terrasse extérieure afin d'en faire un bar à champagne et de proposer des dégustations. De quoi mélanger les plaisirs.